

ARCA and IMAA logos

La version en français suit

What Is an Artist-Run Centre?

A new informational video designed for:

- *Artist-run centres seeking private and corporate revenues*
- *Educators teaching students about the Canadian art system*
- *Advocates seeking to raise awareness among government agencies and officials*

The Artist-Run Centres and Collectives Conference / (ARCA), in partnership with the Independent Media Arts Alliance (IMAA), is proud to launch *What Is an Artist-Run Centre?*, a didactic video in seven parts created to assist managers in small, not-for-profit arts organizations as they seek new revenue streams from private and corporate sources. The video, written and directed by former ARCA director Anne Bertrand, aims to provide non-initiated publics, donors, sponsors, and students with an introduction to artist-run culture: its origins, purpose, operations, users, and services.

In existence for more than forty years, artist-run centres are an essential part of the wider arts system and represent an important professional network for artists at every career stage. This infrastructure of some 180 organizations, operated in the majority by artists and supporting new and innovative practices in the arts, has exerted a significant impact on the cultural ecology of Canada and around the world. Clearly, this short documentary cannot tell the full story of this heritage. Neither can it represent every organization in the broader artist-run network, nor acknowledge by name every artist, cultural worker, historian, educator, curator, or preparator who has contributed to these organizations' notoriety or benefitted from their support.

The task of collecting and editing footage for use in the video was greatly facilitated by the many artists and personnel in artist-run centres who responded to my requests and generously provided material. ARCA is grateful to everyone, near or far, who played a part in this process.

What Is an Artist-Run Centre? Was conceived to function in tandem with the recently published [Silver Guide to Non-Monetary Transactions](#) to support artist-run centres in their fundraising activities. The *Silver Guide* provides guidelines as well as templates to facilitate fundraising outreach and model forms to facilitate accounting, while the video *What Is an Artist-Run Centre?* emphasizes the role, still not widely known, that artist-run

centres have played, and continue to play, in Canada's culture and heritage, and why these organizations deserve to be supported.

Support was provided by the Department of Canadian Heritage through the Strategic Initiatives component of the Canada Cultural Investment Fund, without which this project would not have been possible.

Information: Anne Bertrand

Un centre d'artistes autogéré, c'est quoi ?

Une nouvelle vidéo informative qui s'adresse :

- *aux centres d'artistes autogérés souhaitant diversifier leurs sources de revenus en se tournant vers les particuliers et les entreprises ;*
- *aux éducateurs qui enseignent le système des arts du Canada ;*
- *aux alliés du milieu des arts qui cherchent à sensibiliser les organismes gouvernementaux et leurs représentants.*

La Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés (ARCA) est fière de présenter, en partenariat avec l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI), une vidéo informative en sept parties intitulée *Un centre d'artistes autogéré, c'est quoi ?* qui a été préparée pour aider les directeurs de petits organismes artistiques à but non lucratif qui cherchent à diversifier leurs sources de revenus en se tournant vers les particuliers et les entreprises. Écrite et réalisée par l'ancienne directrice de l'ARCA Anne Bertrand, la vidéo se veut une introduction à la culture des centres d'artistes autogérés : leur histoire, leur raison d'être, leurs activités, leurs utilisateurs et leurs services. Elle s'adresse à des publics non-initiés, aux donateurs, aux commanditaires et aux étudiants.

Actifs depuis plus de 40 ans, les centres d'artistes autogérés font partie intégrante du système des arts et représentent un important réseau professionnel pour les artistes à tous les stades de leur carrière. Ce réseau de quelque 180 organismes, pour la plupart exploités par des artistes et axés sur l'innovation et les pratiques artistiques émergentes, a une influence non négligeable sur le milieu de la culture au Canada et à l'étranger. Ce court documentaire ne saurait donc rendre compte de leur longue histoire de manière détaillée. Il ne prétend pas non plus représenter tous les organismes du

réseau ni nommer l'ensemble des artistes, travailleurs culturels, historiens, éducateurs, commissaires et préparateurs qui contribuent à leur réputation ou bénéficient de leur soutien.

La collecte d'images et le montage ont été grandement facilitée par le grand nombre d'artistes et d'employés d'établissement artistique qui ont répondu à mes demandes et ont eu la gentillesse de me fournir du matériel. L'ARCA remercie tous ceux qui ont participé au projet de près ou de loin.

La vidéo *Un centre d'artistes autogéré, c'est quoi ?* va de pair avec une nouvelle publication, [Le Guide argent des opérations non monétaires](#). Ensemble, ces deux documents visent à appuyer les centres d'artistes autogérés dans leurs activités de collecte de fonds. Le *Guide argent* fournit des lignes directrices et des modèles de lettre et de formulaire qui faciliteront l'*outreach* et la comptabilité, tandis que la vidéo explique le rôle encore méconnu des centres d'artistes autogérés dans la culture et le patrimoine du Canada et les raisons pour lesquelles ils méritent d'être soutenus.

Le projet a pu voir le jour grâce à l'appui du ministère du Patrimoine canadien par l'entremise du volet Initiatives stratégiques du Fonds du Canada pour l'investissement en culture.

Information : Anne Bertrand